

ACTA DE REUNIÓN CONTRATO 643-2025 FONDO DE DESARROLLO RURAL DE SUMAPAZ Y FUNDACIÓN STAR COP HUMANITY
---------------------------------------------------------------------------------------------------------

ACTA No.	2	Hora Inicio:	6:00 PM
FECHA	18 DE MARZO 2026	Hora Final:	9:00 PM
LUGAR	VIRTUAL VÍA TEAMS	TEMA	Bloque B Finanzas del Agro y Mercadeo - Formador de formadores

OBJETO
--------

Desarrollar competencias en administración, manejo financiero y mercadeo agropecuario, que permitan planificar, gestionar y comercializar productos del sector agropecuario con criterios de rentabilidad, sostenibilidad y acceso a mercados formales
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TEMAS A TRATAR
----------------

En el marco del proceso FORMADOR DE FORMADORES se desarrolló la segunda sesión de manera virtual a través de TEAMS, contando con la participación activa de los asistentes. Se inició con un breve repaso de la sesión anterior y la socialización del objetivo y la agenda de trabajo.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1: Finanzas del agro
----------------------

Se abordaron conceptos financieros básicos necesarios para la gestión de unidades productivas rurales. Se explicaron los costos fijos y variables, así como la importancia de identificarlos correctamente para la toma de decisiones.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2: Mercadeo
-------------

En este apartado se presentaron los conceptos fundamentales de mercadeo, adaptados al contexto rural. Se abordó la importancia de la investigación de mercados para identificar oportunidades y necesidades de los clientes.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Se destacó la importancia de la construcción de marca y la generación de valor agregado en los productos agropecuarios. Se introdujeron herramientas de marketing digital aplicables al agro, y se resaltó el papel del empaque y la presentación del producto como elementos clave para mejorar la comercialización.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Participación y retroalimentación
-----------------------------------

ACTA DE REUNIÓN CONTRATO 643-2025  
FONDO DE DESARROLLO RURAL DE SUMAPAZ Y FUNDACIÓN STAR COP HUMANITY

Los participantes se mostraron activos durante la sesión, planteando inquietudes relacionadas con la aplicación de herramientas financieras y estrategias de mercadeo en sus emprendimientos. Se generaron espacios de intercambio de experiencias que enriquecieron el aprendizaje colectivo.

#### Aplicación de herramienta: Lean Canvas

Como parte práctica de la sesión, se trabajó la herramienta Lean Canvas, orientada a la estructuración de modelos de negocio. Los participantes identificaron elementos clave de unidades productivas, tales como propuesta de valor, segmentos de clientes, canales, fuentes de ingreso y estructura de costos.

Este ejercicio permitió aterrizar los conceptos abordados, facilitando una visión integral y estratégica de sus iniciativas productivas, así como la identificación de oportunidades de mejora.

#### Conclusiones

- ★ La adecuada gestión financiera permite tomar decisiones informadas y mejorar la rentabilidad de las unidades productivas.
- ★ El conocimiento del mercado y de los clientes es fundamental para fortalecer la comercialización de productos agropecuarios.
- ★ La implementación de estrategias de mercadeo, incluyendo el uso de herramientas digitales, contribuye a ampliar las oportunidades de negocio.

*Se anexa listado de asistencia y registro fotográfico*

COMPROMISOS		
DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA
N.A.	N.A.	N.A.

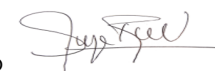
Realizó

Nombres y firmas:

Edna Navarro



Jorge Romero



ACTA DE REUNIÓN CONTRATO 643-2025  
FONDO DE DESARROLLO RURAL DE SUMAPAZ Y FUNDACIÓN STAR COP HUMANITY

**REGISTRO FOTOGRÁFICO**

02:40

Chat Gente Participar Reaccionar Vista Más Cámara Micro Compartir Salir

AD ANGIE DIAZ - FSCH

OC Oscar Castiblanco (No comprobado)

GA Gabriel Fernando Nino Aponte

MV Maria Fernanda Cortes Vergara

JR Jairo Arturo Ruiz (No comprobado)

ET Edna Ruth Navarro Torres (No comprobado)

EP Eduin Parada (No comprobado)

14°C Lluvia suave

18:31

Chat Gente Participar Reaccionar Vista Más Cámara Micro Compartir Salir

AD ANGIE DIAZ - FSCH

OC Oscar Castiblanco (No comprobado)

GA Gabriel Fernando Nino Aponte

JR Jairo Arturo Ruiz (No comprobado)

EP Edna Ruth Navarro Torres (No comprobado)

EP Eduin Parada (No comprobado)

LR LAURA RODRIGUEZ (No comprobado)

NM Nasyr Mejia

JC Julián Céspedes

Participantes

Compartir invitación

En esta reunión (21)

- AD ANGIE DIAZ - FSCH
- AC Anamaria Campos
- AS Andres ... (No comprobado)
- EM Edison Ferney Martinez M...
- ES EDISON HERNAN CARVAJ...
- ET Edna Ru... (No comprobado)
- EP Eduin Pa... (No comprobado)
- GA Gabriel Fernando Nino Ap... Organizador

14°C Lluvia suave

6:02 p.m. 18/03/2026

6:18 p.m. 18/03/2026

# ACTA DE REUNIÓN CONTRATO 643-2025 FONDO DE DESARROLLO RURAL DE SUMAPAZ Y FUNDACIÓN STAR COP HUMANITY

The screenshot displays a Microsoft Teams meeting interface on the left and a PowerPoint presentation on the right. The Teams window shows a meeting titled '1ª Sesión' with participants JR, OC, JC, JR, LAU, and Edna Ruth Navarro. The PowerPoint window shows a slide titled 'MODELO LEAN CANVAS' with a table of data and a list of problems and solutions.

**MODELO LEAN CANVAS**

PROBLEMA	SOLUCIÓN	PROBLEMA	SOLUCIÓN
1. Escasez de productores urbanos de orellanas dentro de Bogotá, lo que obliga a supermercados y restaurantes a abastecerse desde zonas rurales externas.	La solución consiste en la implementación de un sistema de producción urbana de orellanas ubicado dentro de Bogotá, que permita abastecer de manera directa y constante a supermercados, tiendas saludables y restaurantes de la ciudad.	2. Largos distancias de transporte hacia la ciudad, que reducen la frescura del producto y aumentan los tiempos de reposición.	El modelo integra: Producción controlada en ambiente adecuado para garantizar calidad homogénea y fresca. Reducción de intermediarios mediante venta directa productor-cliente. Disminución de tiempos y costos logísticos al estar ubicado dentro del perímetro urbano. Enfoque sostenible mediante prácticas de agricultura urbana y aprovechamiento eficiente de recursos. Entregar programadas que aseguren continuidad en el abastecimiento.
3. Incremento en costos y pérdida de trazabilidad debido a la dependencia de intermediarios en la cadena de distribución.		4. MÉTRICAS CALVE	

**2. PROBLEMA**

1. Escasez de productores urbanos de orellanas dentro de Bogotá, lo que obliga a supermercados y restaurantes a abastecerse desde zonas rurales externas.

2. Largos distancias de transporte hacia la ciudad, que reducen la frescura del producto y aumentan los tiempos de reposición.

3. Incremento en costos y pérdida de trazabilidad debido a la dependencia de intermediarios en la cadena de distribución.

**4. SOLUCIÓN**

La solución consiste en la implementación de un sistema de producción urbana de orellanas ubicado dentro de Bogotá, que permita abastecer de manera directa y constante a supermercados, tiendas saludables y restaurantes de la ciudad.

El modelo integra:  
Producción controlada en ambiente adecuado para garantizar calidad homogénea y fresca.  
Reducción de intermediarios mediante venta directa productor-cliente.  
Disminución de tiempos y costos logísticos al estar ubicado dentro del perímetro urbano.  
Enfoque sostenible mediante prácticas de agricultura urbana y aprovechamiento eficiente de recursos.  
Entregar programadas que aseguren continuidad en el abastecimiento.

**3. PROPUESTA**

Somos una empresa iniciada por mujeres que produce o en entorno urbano con nuestro modelo sostenido por intermediarios y distancias asegurando abastecimiento fresco superior y menor para supermercados, ti restaurantes de la ciudad.

**ALTERNATIVAS EXISTENTES**

**8. MÉTRICAS CALVE**

ID	Dirección de correo electrónico	NOMBRES Y APELLIDOS	TIPO Y NÚMERO DE DOCUMENTO	TELÉFONO
1	eeparada@gmail.com	EDUIN PARADA	C.C. 1022982961	3142550467
2	mahechalaverde@gmail.com	Héctor Laverde Mahecha	CC 79654853	3102100352
3	serchx0@gmail.com	Sergio Alfredo Parra Ruiz	CC 1097666624	3133101249
4	maria.granadillo@gobiernobogota.gov.co	Maria Paula Granadillo Gomez	CC 1014198813	3016647909
5	nazyr120@gmail.com	NASYR MEJIA MELO	1000156751	3124114211
6	paolacruzrodriguez45@gmail.com	Jina Paola cruz rodriguez	Cc 53094193	3138220847
7	fr6597138@gmail.com	Lina Fernanda Ramirez Jaramillo	1007577666	3215726621
8	brayanvill1@hotmail.es	EDGAR BRAYAN SMITH VILLALOBOS VÁSQUEZ	Cc 1072895882	3134423227
9	mariafernandacortesvergara08@gmail.com	María Fernanda Cortes Vergara	1034397147	3142575258
10	jruizmecm@gmail.com	Jairo Arturo Ruiz Prieto	11434456	3204666571
11	ocastib24@gmail.com	Oscar Casiblanco Patiño	19421336	3108126232
12	julianc3011@gmail.com	JULIAN CESPEDES	CC 1026286476	3187112688
13	david8080p@gmail.com	David Prieto	Cc80802834	3008057159
14	gabriel.nino@gobiernobogota.gov.co	Gabriel Fernando Niño Aponte	1015438142	3144820416
15	3202304042.umaira@gmail.com	rosa castro	52305417	3123409163
16	garciageral1209@gmail.com	Cindy Geraldine Garcia Moreno	C.c 1072661424	3229129261
17	edisoncarvajalambiente@gmail.com	Edison Hernán Carvajal	NO REPORTA	3017706332
18	motorobert92@gmail.com	Roberto Barrera	1014237959	3147710130
19	maripositacampos@hotmail.com	Anamaria Campos	Cc 1020781572	NO REPORTA
20	edison.martinez@gobiernobogota.gov.co	Edison Ferney Martinez Molina	CC. 1023019730	3214274541